

Anotace článku

V úvodu je konstatováno, že informace o různých obdobích v blízké či vzdálené minulosti můžeme získat mnoha způsoby. Jedním z nich je reklama, která v mnoha ohledech prezentuje klíčové prvky daného společenského uspořádání, dané kultury.

Dále se z článku dozvíme nejenom o tom, jak byla reklama chápána v různých obdobích, ale i o historii reklamy. A to jak ve světě, tak u nás. Je zde také zmíněn reklamní vývoj ve Znojmě, který byl v počátcích silně ovlivňován smíšeným česko-německým charakterem regionu, a proto měl svá specifika.

Součástí textu jsou dobové reklamy. A také kvíz. Čtenáři mají možnost přiřadit k 6 uvedeným reklamám správnou dobu jejich vzniku. Na výběr jsou tři období: a) 1. republika 1918-1938, b) období socialismu 1948-1989, c) novodobý český stát 1993-2005.