

Železného kampani chybí protistrana

Zdá se mi, že volební kampaň na Znojemsku je regionálními sdělovacími prostředky prezentována – ve vztahu ke kandidujícímu Vladimíru Železnému – formou monologu. Přirovnal bych ji k monologu, který Železný vede s diváky ve svém pořadu Volejte řediteli v televizi Nova. Železný si zde „vede svou“ za každou cenu – nemá oponenta, který by reagoval na jeho názory a odpovědi divákům.

Pro Znojemský týden je hlavním prezentovaným favoritem Železný. Ne že by nedostali prostor i jiní kandidáti. Ale Železný je nej... V čísle 42 v poznámce „Protikandidátům Železného povolují nervy“ se píše, že minulá trestní obvinění na dr. Železného ztrácejí svůj smysl (když zaplatil CME miliardový dluh). Ale to není pravda. Železný je vyšetřován i v souvislosti s trestnými činy, které s dluhem vůbec nesouvisejí!

Týdeník Znojemsko je – podle mého názoru – v tomto objektivnější. Ale skřípe to u informací z Železného předvolebních cest po obcích znojemského okresu. Názory voličů, s kterými se Železný setkal – ticho po pěšině. Žádné ohlasy, žádná polemika. Železný si zatancoval se stárkovou na olbramovických hodech, Železný je rád, že v Moravském Krumlově se ještě dva až tři roky udrží Slovanská epopej, Železného bude svorně a jednotně volit sedmdesát hasičů z Lesné. Ale co nehasiči? Jaký ti mají názor na „poctivost a slušnost“ v podnikání, které prezentuje Vladimír Železný? Je pro ně důvěryhodná osoba? To jsme se nedozvěděli. Bodejť by ano, když pisatel skrývající se pod značkou -tal- byl asi mluvčí kampaně Železného Adam Kotalík.

V pořadu Volejte řediteli vysílaném 12. října 2002 Železný zneužil obrazovku Novy pro svou volební kampaň (zatím jenom splnil slib voličkám z Horních Dunajovic ohledně telenovel, ale příště může jít o víc). Vyzývám všech šest zbývajících kandidátů senátních voleb ve volebním obvodu Znojmo, aby požádali Železného o možnost „něco si vyříkat“ se svými voliči prostřednictvím televizní obrazovky. A pokud jim to Železný neumožní, aby podali podnět pro zneužívání předvolební politické kampaně Radě pro rozhlasové a televizní vysílání.

Ale vždyť rada o tomto už ví a podle vyjádření předsedy rady Martina Muchky se bude výroky Železného zabývat. Pokolikáté už? Má ještě vůbec význam žádat v této souvislosti o něco Radu?